

デジタル技術の活用及びDX推進の取組状況

株式会社グレイスグループ

当社は、デジタル技術の活用を通じて企業活動のDX化に全社一丸となって取り組んでおります。DX化の成果を高付加価値サービスの創出と顧客満足度の向上に繋げ、イベント業界の変革をリードしていく決意を持って取り組んでおります。

①デジタル技術が社会や自社の競争環境に及ぼす影響

イベント業界においては、移ろいやすい顧客ニーズの変化をいち早く捕捉して製品・サービスに反映するスピードが競争力を大きく左右します。競争力を維持強化するために常に最新のデジタル技術を取り入れて自社製品・サービスをアップデートする必要があります。

②①を踏まえた経営ビジョン・ビジネスモデル

従業員全員に「デジタルファースト」の意識を浸透させ、常に「顧客を満足させるためのDXのあり方」を考え続けるような組織体を構築していきます。

③経営ビジョン・ビジネスモデルを実現するための戦略

自社の業務システムおよび販売システムにAIを導入し、製品・サービスの高付加価値化に取り組んで参ります。

④戦略推進のための体制・組織

